

Firma: BAD BOYZ BALLFABRIK e.K., Michaelstr. 54 b, 90425 Nürnberg

Kontakt: Robert Weber, Tel. 0911 – 934 58 68, robert@badboyzballfabrik.com

Kurz-Portrait: Die BAD BOYZ BALLFABRIK e.K. – gegründet im Mai 2014, ist weltweit einer der wenigen Anbieter für **FAIRTRADE-zertifizierte Sportbälle** (Fußball, Handball, Volleyball). Wir arbeiten dabei ausschließlich mit FAIRTRADE-zertifizierten Produzenten in Pakistan zusammen.
Gerade auch die Möglichkeit des CUSTOMIZINGS von Bällen für Kommunen, Schulen und Vereinen schon bei kleinen Stückzahlen (ab 30 Stück !) zeichnet uns aus.

Die FAIRTRADE-Zertifizierung unseres Unternehmens, sowie die unserer pakistanischen Hersteller stehen für die konsequente Umsetzung unserer Corporate-Social-Responsibility-Idee.

Neben unserem sozialen Engagement stehen wir gleichwertig auch für ökologisch verantwortungsvolle Produkte. Unsere Bälle sind vom deutschen Lebensmittelprüflabor SGS Fresenius auf absolute Schadstoff-Freiheit getestet.

BAD BOYZ: Fuß-,Hand-u. Volleybälle in bester Qualität.

Bild(er):



	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt
Chancen für benachteiligte Produzenten			
1.1 generelle Info			
1.2 Begründung			
Transparenz, Verantwortlichkeit & Rechen - schaftsbericht			
2.1 Organisations-Struktur			
2.2 Transparenz			
2.3 Kennzeichnung			
Faire, partnerschaftliche Handelspraktiken			
3.1 schriftliche Vereinbarungen			
3.2 Kommunikation bei Problemen			
3.3 Zahlung nach Erhalt der Ware			
3.4 Vorfinanzierung			
3.5 Verwendung			
3.6 langfristige Beziehungen			
3.7 Vermeidung unlauterer Wettbewerb			

Zahlung fairer Preise			
4.1 Löhne			
4.2 Sicherung			
4.3 Kennzahlen			
4.4 Ziele			
4.5 Kalkulation			
Ausschluss von ausbeuterischer Kinder- und Zwangsarbeit			
5.1 Keine Kinderarbeit			
5.2 Schutz junger Arbeitnehmer			
5.3 Keine Zwangsarbeit			
Keine Diskriminierung, Geschlechtergerechtigkeit, Versammlungsfreiheit			
6.1 Anti-Diskriminierungs-Info			
6.2 gleiches Entgelt			
6.3 Lieferanten-Auswahl			
6.4 Frauen stärken			
6.5 Gewalt-Prävention			
6.6 Schwangerschafts-Schutz			
6.7 Versammlungs-Freiheit			
Faire, gute Arbeitsbedingungen			
7.1 Soziale Sicherheit			
7.2 Zahlungs-Modalitäten			
7.3 Zahlungs-Intervalle			
Aus-u. Weiterbildung, Ausbau von Handlungs - kompetenz und Wissen			
8.1 Schulung			
8.2 Leistungskontrolle			
8.3 wirtschaftliche Eigenverantwortung			
Förderung des Fairen Handels durch Öffentlichkeits – und Bildungsarbeit			
9.1 Maßnahmen Förderung Fairer Handel			
9.2 Marketing-Ethik			
Schutz der Umwelt			
10.1 Maßnahmen beim Lieferanten			
10.2 Maßnahmen in eigener Firma			