



FAIR BAND – Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.

Antrag auf Mitgliedschaft: Monitoring – Matrix

Name des Unternehmens, Kontakt: _____

Vorhandene Zertifizierungen		
Bei Ihrem eigenen Unternehmen		
Bei Ihren Lieferanten / Herstellern		
Bei einzelnen Artikeln		

Risiko-Analyse		
Haben Sie ein eigenes internes Monitoring-System (IMS)?		
Lassen Sie externe Überprüfungen bei Ihren Herstellern/Lieferanten durchführen?		
Für einzelne Artikel?		

Allgemeine Vertriebs-Informationen		
Welche Vertriebskanäle nutzen Sie?		
Wieviel Prozent Ihrer Umsätze machen Sie jeweils mit den entsprechenden Vertriebskanälen?		
Falls Sie auch im konventionellen Handel tätig sind: Wieviel Prozent Ihres Umsatzes machen dies aus?		

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
c/o ethiquable eG
Wipperstraße 10
12055 Berlin

Kontakt:
T +49 6151 3088055
F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



Selbsteinschätzung (ggfs. Ergebnisse des IMS)

1 Chancen für benachteiligte Produzenten				
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien (<i>Compliance Criteria</i>) und Erklärungen	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes / Bemerkungen
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt	
<p>1.1 Sie arbeiten und handeln in erster Linie mit Arbeitnehmern, Produzenten und Lieferanten von FT-Produkten, die sozial und / oder wirtschaftlich marginalisiert sind oder von solchen Gruppen kaufen oder auf andere Weise positive Auswirkungen auf wirtschaftlich marginalisierte Gruppen als zentralen Teil Ihres Geschäfts zeigen.</p> <p>Hinweis: Sie sollten die detaillierten Informationen zum sozial-ökonomischen Hintergrund Ihrer Arbeitnehmer, Produzenten und / oder Lieferanten bereitstellen. Bitte fassen Sie hier Ihre strategische Entscheidung für die Auswahl der Arbeiter / Produzenten / Lieferanten zusammen</p>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



<p>1.2. Wenn Sie (auch) mit Arbeitnehmern, Herstellern oder Lieferanten von Fair Trade Produkten zusammenarbeiten, die nicht zu solchen Randgruppen gehören, haben Sie eine klare Begründung dafür, die erklärt, wie dies mit Ihrem Engagement für fairen Handel zusammenhängt.</p>	<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				<p>Begründung:</p>

2 Transparenz, Verantwortlichkeit & Rechenschaftspflicht													
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes									
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt										
<p>2.1. Sie haben eine definierte und funktionale Organisations- und Führungs-Struktur sowie ein belastbares Buchhaltungssystem.</p>	<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				
<p>2.2. Sie stellen Ihren Handelspartnern und der Öffentlichkeit (je nach Bedarf) transparente und fundierte Informationen zu Ihren Fair-Trade-Aktivitäten, einschließlich Lieferketten oder Mitgliedschaftsanforderungen, zur Verfügung.</p> <p>Hinweis: Dies können z.B. Jahres-Berichte (Annual Reports) sein.</p>	<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



<p>2.3. Sie kennzeichnen Produkte korrekt und begründen diese Angaben unter Bezugnahme auf „Fairen Handel“ (mit oder ohne Verwendung des WFTO-Produktetiketts) nur für Produkte, die von Ihren eigenen Arbeitern hergestellt oder von Ihren FT-Herstellern oder Lieferanten von FT-Produkten bezogen wurden.</p> <p>Hinweis: Verwenden Sie das WFTO-Logo für Produkte? Wenn Sie ein Importeur (Käufer und Vertreiber) sind, geben Sie auf dem Etikett den Namen des / Ihren primären Produzenten an? Angaben unter der Spalte Bemerkungen</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				

3 Faire, partnerschaftliche Handelspraktiken													
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes									
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt										
<p>3.1. Sie haben schriftliche Vereinbarungen mit Ihren Herstellern und / oder Lieferanten von FT-Produkten mit relevanten und angemessenen Details getroffen, z.B. Produktspezifikation, Liefer- und Lieferzeiten, Vorfinanzierung, Preis- und Zahlungsbedingungen, Stornierung und Problemlösung.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



<p>3.2. Einhaltung von Vereinbarungen: Sie respektieren Ihre Handelsvereinbarungen und liefern Produkte (oder Dienstleistungen) pünktlich und in der gewünschten Qualität und Spezifikation. Bei Problemen kommunizieren Sie zeitnah mit Ihren Handelspartnern und arbeiten daran, Ihre Leistung zu verbessern.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
<p>3.3. Zahlung: Beim Kauf von FT-Produkten zahlen Sie nach Erhalt der Produkte / Dokumente oder innerhalb einer vereinbarten kurzen Frist, um Qualitätsprüfungen zu ermöglichen.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
<p>3.4. Vorfinanzierung: Beim Kauf von FT-Produkten stellen Sie auf Anfrage eine Vorfinanzierung gemäß den folgenden Anforderungen bereit: Kunsthandwerk und andere Non-Food-Produkte: 50% zinslose Vorfinanzierung. Lebensmittel: 50% zinslos oder zu angemessenen Zinsen, nicht höher als Ihre Kreditkosten.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
<p>3.5. Verwendung von Vorauszahlungen: Wenn Sie von Ihren FT-Käufern eine Vorauszahlung erhalten, verwenden Sie diese wie mit dem Käufer vereinbart?</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



<p>3.6. langfristige Beziehungen: Sie unterhalten langfristige Beziehungen zu Ihren FT-Käufern, Produzenten und / oder Lieferanten von FT-Produkten, um das Handelsniveau zum Nutzen der Produzenten aufrechtzuerhalten und wenn möglich zu erhöhen. Sie beenden die Handelsbeziehungen nicht und beenden den Kauf nicht ohne entsprechende Ankündigung und Begründung.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
<p>3.7. Unlauterer Wettbewerb: Sie führen keinen unlauteren Wettbewerb mit anderen Firmen und respektieren das geistige Eigentum und die damit verbundenen Rechte in Bezug auf geschützte Namen / Marken, Designs, einschließlich Logos, Etiketten und kulturell basierte Designs oder Namen.</p> <p>Hinweis: Unlauterer Wettbewerb ist definiert als jede absichtliche Handlung, um Wettbewerbern Schaden zuzufügen, z. diffamierende Bemerkungen zu anderen FTOs gegenüber ihren Käufern machen, um sie davon zu überzeugen, zu ihnen als ihrem Lieferanten zu wechseln; absichtliche kurzfristige / nicht nachhaltige Dumpingpreispraktiken, um Wettbewerber aus dem Geschäft zu zwingen.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



4 Zahlung fairer Preise				
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien (Compliance Criteria)	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt	
4.1. Welche Löhne zahlen Sie Ihren Handwerkern, bzw. welche Löhne werden von Ihrem Produzenten an seine ArbeiterInnen bezahlt ? a) Statuary Minimum Wage b) Living Wage (Individual)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Bitte ankreuzen <input type="radio"/> Statuary Minimum Wage <input type="radio"/> Living Wage (Individual)
4.2. Wie stellen Sie die Zahlung eines Fairen Preises an Ihre Produzenten / Handwerker sicher?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
4.3. Wie hoch sind folgende Lohn-Werte in ihrem Hersteller-Land (bei mehreren Bezugs-Ländern jeweils pro Land angeben)? a) Statuary Minimum Wage b) Living Wage (Individual)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Bitte ankreuzen <input type="radio"/> Statuary Minimum Wage <input type="radio"/> Living Wage (Individual)
4.4. Sofern noch keine Living Wages bezahlt werden, welche Aktivitäten sind geplant, um dieses Ziel zu erreichen und wie ist der Zeitplan dazu?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



4.5. Legen Sie eine ausführliche Artikel-Kalkulation vor		
---	--	--

5 Ausschluss von ausbeuterischer Kinderarbeit und Zwangsarbeit

Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien (Compliance Criteria)	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt	
<p>5.1. Keine Kinderarbeit: Sie beschäftigen keine Kinder unter 15 Jahren oder unter dem Alter, das in den örtlichen Gesetzen (je nachdem, welcher Wert höher ist) für Arbeitnehmer festgelegt ist.</p> <p>Hinweis: Für bestimmte Fälle, in denen Kinderarbeit von Staatswegen erlaubt ist Gesetz (z. B. zur Gewinnung von Berufserfahrung während der Schulferien) müssen Sie die Gesundheit, Sicherheit, das Wohlergehen, die Bildung und das Spielrecht von arbeitenden Kindern gemäß der einschlägigen UN-Konvention über die Rechte des Kindes überwachen.</p>				
<p>5.2. Schutz junger Arbeitnehmer: Wenn Sie junge Arbeitnehmer (15 bis 17 Jahre) beschäftigen, stellen Sie sicher, dass ihre Arbeitsbedingungen den geltenden nationalen Vorschriften entsprechen. Sie dürfen keine</p>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



Arbeitnehmer unter 18 Jahren einer Arbeit unterwerfen, die möglicherweise deren Gesundheit, Sicherheit, Moral oder ihren Schulbesuch gefährden.					
5.3. Keine Zwangsarbeit und Menschenhandel: Sie und Ihre Produzenten schränken die Freizügigkeit oder Beschäftigung der Arbeitnehmer nicht ein und sind nicht am Menschenhandel beteiligt.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				

6 Keine Diskriminierung, Geschlechtergerechtigkeit, Versammlungsfreiheit													
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien (Compliance Criteria)	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes									
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt										
6.1. Keine Diskriminierung: In Ihren Beschäftigungspraktiken üben Sie keine Diskriminierung bei Einstellung, Vergütung, Zugang zu Ausbildung, Beförderung, Disziplinarpraktiken, Kündigung oder Pensionierung aufgrund von Rasse, Kaste, nationaler Herkunft, Religion, Behinderung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Gewerkschaftsmitgliedschaft aus , politische	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



<p>Zugehörigkeit, HIV / Aids-Status oder Alter, es sei denn, es ist Teil Ihrer Mission, bestimmte benachteiligte Gruppen zu bevorzugen. Erklärungen dazu unter Spalte Bemerkungen eintragen</p>					
<p>6.2. Gleiches Entgelt für Frauen & Männer: Sie bieten Frauen und Männern gleiches Entgelt für gleiche Arbeit, gleiche Beschäftigungsrechte und gleiche Leistungen.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
<p>6.3. Faire Auswahl von Herstellern / Lieferanten: Bei der Auswahl von FT-Herstellern und / oder Lieferanten von FT-Produkten üben Sie keine Diskriminierung aus.</p> <p>Hinweis: Die bevorzugte Auswahl benachteiligter Gruppen (gemäß Ihrer Mission) gilt nicht als "Diskriminierung".</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
<p>6.4. Frauen stärken: Sie geben Frauen das Recht und unterstützen sie in der Verbesserung Ihrer beruflichen Karriere, z.B. selbst Produzentin zu werden oder an Schulungen teilzunehmen und ihre Rolle in der Produktion anzuerkennen, auch wenn sie keine Vermögenswerte wie Land oder Ausrüstung besitzen.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
<p>6.5. Gewalt/sexuelle Belästigung: Sie verfügen über ein System, das die vertrauliche Meldung von Gewalt, Belästigung oder sexuellem</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
c/o ethiquable eG
Wipperstraße 10
12055 Berlin

Kontakt:
T +49 6151 3088055
F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



Missbrauch ermöglicht, und Sie verfolgen und lösen solche Vorfälle.		
6.6. Schwangere und junge Mütter: Sie respektieren alle gesetzlichen Anforderungen für schwangere Frauen und junge Mütter.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.7. Vereinigungsfreiheit / Gewerkschaftsrecht: Sie respektieren das Recht aller Ihrer Arbeitnehmer, Arbeitnehmerorganisationen ihrer Wahl zu gründen und ihnen beizutreten und gemeinsam zu verhandeln. Hinweis: Wenn das Recht, Gewerkschaften beizutreten und Tarifverhandlungen zu führen, durch das Gesetz und / oder das politische Umfeld eingeschränkt ist, sollten Sie alternative Mittel zur unabhängigen und freien Vereinigung und Verhandlung unterstützen.	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7 Faire, gute Arbeitsbedingungen				
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien (Compliance Criteria)	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt	
7.1. Minimale soziale Sicherheit: Sie bzw. Ihr Lieferant/Produzent stellen Ihren Arbeitnehmern alle gesetzlich vorgeschriebenen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
c/o ethiquable eG
Wipperstraße 10
12055 Berlin

Kontakt:
T +49 6151 3088055
F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



<p>Sozialleistungen zur Verfügung (z. B. Altersbeiträge, Krankenurlaub, grundlegende soziale Sicherheit, gegebenenfalls Beiträge zur Gesundheitsversorgung). Hinweis: Dies bezieht sich auf gesetzlich vorgeschriebene "Sozialversicherungsleistungen" wie Sozialversicherungsbeiträge, Rentenbeiträge, Pflichtversicherungen für Arbeitnehmer, Arbeitslosenversicherung / Leistungen usw.)</p>					
<p>7.2. Zahlung an Arbeitnehmer: Sie leisten Zahlungen an Arbeitnehmer in festgelegten Abständen in einer für sie geeigneten Form, die den gesetzlichen Anforderungen entspricht und auf Gehaltsabrechnungen dokumentiert ist.</p>	<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				
<p>7.3. Was sind die landestypischen Zahlungsintervalle: Täglich, wöchentlich oder monatlich?</p>	<table border="1"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> </table>				

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
c/o ethiquable eG
Wipperstraße 10
12055 Berlin

Kontakt:
T +49 6151 3088055
F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



8 Aus- und Weiterbildung, Ausbau von Handlungskompetenz und Wissen				
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien (Compliance Criteria)	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt	
8.1. Wie schulen Sie die Mitarbeiter Ihrer Lieferanten/Produzenten? Bzw. wie schulen diese ihre Mitarbeiter?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
8.2. Wie werden Leistungsfortschritte überprüft?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
4.3. Wie erreichen die Partner ein möglichst großes Maß an wirtschaftlicher Eigenverantwortung?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

9 Förderung des Fairen Handels durch Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit				
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien (Compliance Criteria)	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt	
9.1. Förderung des Fairen Handels: Sie fördern und / oder sensibilisieren intern (mit Ihren Arbeitnehmern und Produzenten) sowie gegenüber Ihren Handelspartnern und der	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



Öffentlichkeit (Verbraucher, lokale Gemeinschaft) entsprechend dem Umfang Ihrer Organisation, den Fairen Handel - und die Fair Handels-Prinzipien. Wie sieht Ihr Programm im Detail aus?					
9.2. Ihren Ansprüchen gerecht werden: Sie setzen ehrliche und ethische Werbe- und Marketingtechniken ein.	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				

10 Schutz der Umwelt							
Punkt / Inhalt der Einhaltung-Kriterien (Compliance Criteria)	Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:			Aktion zur Verbesserung des Problempunktes			
	OK	Verbesserung notwendig	Kriterien nicht erfüllt				
10.1. Welche besonderen Maßnahmen leistet Ihr Lieferant/Hersteller im Umweltschutz?	<table border="1"> <tr> <td></td> </tr> </table>		<table border="1"> <tr> <td></td> </tr> </table>		<table border="1"> <tr> <td></td> </tr> </table>		
10.2. Welche Umweltschutzmaßnahmen ergreifen Sie In Ihrem eigenen Importeurs-Unternehmen in Deutschland?	<table border="1"> <tr> <td></td> </tr> </table>		<table border="1"> <tr> <td></td> </tr> </table>		<table border="1"> <tr> <td></td> </tr> </table>		

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
 c/o ethiquable eG
 Wipperstraße 10
 12055 Berlin

Kontakt:
 T +49 6151 3088055
 F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de



Sonstige Informationen

Bilder _ Dokumente _ Downloadlinks

Ort, Datum

Unterschrift & Stempel

FAIR BAND

Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.
c/o ethiquable eG
Wipperstraße 10
12055 Berlin

Kontakt:
T +49 6151 3088055
F +49 6151 3084153
buero@fair-band.de